



## HVORDAN OPBYGGER VORES VIRKSOMHED EN CSR-KULTUR?

Arbejdet med strategisk samfundsansvar skal ses som en interaktiv proces.

**FirmaSynergi** kan hjælpe jeres virksomhed videre uanset, om I ikke rigtigt er kommet i gang endnu, eller I mangler en mere strategisk tilgang til det, I allerede gør.

**Få hjælp til hele processen eller udvælg moduler efter jeres behov!**

HVAD VIL VI OPNÅ? TÆNK OGSÅ OVER HVORFOR...	HVEM SKAL INVOLVERES? – OG HVORNÅR?	HVORDAN KOMMER VI I GANG? – OG HVORDAN KAN FIRMA SYNERGI HJÆLPE?
<p>Vi ønsker at sikre os, at det, vi arbejder med, er strategisk, forretningsdrevet samfundsansvar.</p> <p>Vi vil udnytte vores virksomheds kernekompetencer i vores CSR-arbejde.</p> <p>Vi mangler den røde tråd mellem samfundsansvar og forretningsstrategi.</p>	<p>Strategisk CSR skal altid styres og integreres med den øvrige forretningsstrategi af ledelsen. Ledelsen skal tage ejerskab!</p> <p>Relevante medarbejdere må gerne tages med på råd tidligt, så der skabes ejerskab for strategien, når der er konsensus omkring overordnet vision fra ledelsen. Alle medarbejdere skal inddrages på et tidspunkt (se under "Loyale ambassadører").</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>"Sådan kommer du i gang..."</b>, 9 gratis "Gør det selv"-punkter</li> <li>• <b>CSR-tjek</b>, individuelt tilpasset virksomheden (ca. 4 timers interview/dialog med efterfølgende kort rapport)</li> <li>• <b>Workshop for ledelsen</b>, Modul 1: "Hvordan skabes den røde tråd mellem kernekompetencer, forretningsstrategi og samfundsansvar?" (3 timer)</li> <li>• <b>Individuel sparring</b> med ledelsen</li> </ul>
<p>Vi ønsker at vide, hvem der er vores interessenter, og hvordan vi indgår i dialog til gavn for alle parter.</p>	<p>Interessentanalysen vil involvere ledelsen og den, der udpeges som CSR-ansvarlig.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Del af <b>CSR-tjek</b></li> <li>• <b>Workshop for ledelsen</b>, Modul 2.1.: "Hvem er vores interessenter, og hvordan indgår vi i dialog med dem?" (2 ½ time)</li> <li>• <b>Individuel sparring</b> med den CSR-ansvarlige</li> </ul>
<p>Vi vil gerne inddrage alle i organisationen og skabe loyale ambassadører for vores CSR-arbejde.</p>	<p>Initiativet startes fra ledelsen og den CSR-ansvarlige, men alle skal involveres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Individuel sparring</b></li> <li>• <b>Inspirations- og motivationsworkshop</b> for hele virksomheden, FirmaSynergi i samarbejde med erhvervstræner Marianne Johnsen, individuelt tilpasset</li> </ul>
<p>Vi vil gerne vide, hvordan vi håndterer risici og dilemmaer. Hvordan skabes åbenhed og balance i kommunikationen?</p>	<p>Den CSR-ansvarlige og person(er) med ansvar for indkøb, marketing og kommunikation og evt. flere vil være relevante at inddrage. Alle bør kende overordnet strategi for kommunikation (hvem udtaler sig om hvad).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Workshop for ledelsen</b>, Modul 2.2.: "Risici- og dilemma-håndtering. Kommunikation i balance" (2 ½ time)</li> <li>• <b>Individuel sparring</b> med den CSR-ansvarlige</li> <li>• <b>Procurement-redskaber</b> stilles gratis til rådighed af Responsible Procurement v. Alis Hemmingsen på <a href="http://www.responsibleprocurement.dk">www.responsibleprocurement.dk</a></li> <li>• <b>Dilemma game</b> kan tilbydes, hvor FirmaSynergi faciliterer (ca. 1-3 timer)</li> </ul>
<p>Vi vil gerne vide, hvordan vi griber CSR-kommunikationen an? Hvorfor - og hvordan adskiller CSR-kommunikation sig fra almindelig markedsføring?</p>	<p>Den CSR-ansvarlige, den salgs-, marketing-, og kommunikationsansvarlige skal være med til at skabe CSR-kommunikationsstrategien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Del af <b>CSR-tjek</b></li> <li>• <b>Workshop for ledelsen</b>, Modul 2.3.: "Virksomhedens CSR-kommunikationsstrategi" (2 ½ time)</li> <li>• <b>Individuel sparring</b> med den CSR-ansvarlige og/eller kommunikations-teamet</li> </ul>
<p>Vi ønsker at vide, hvordan vi evaluerer vores CSR-arbejde og gør det målbart.</p>	<p>Den CSR-ansvarlige opsætter målene sammen med ledelsen. Opfølgning styres af den CSR-ansvarlige i samarbejde med personer, der har adgang til relevante data.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Workshop for ledelsen</b>, Modul 3: "Hvordan gør vi vores CSR-arbejde målbart? Hvordan kan vi evaluere og afrapportere? – f.eks. UN Global Compact, GRI, AccountAbility (AA-1000), ISO 26000, DS 49001 - en kort gennemgang af muligheder og fordele/ulempen" (2 timer)</li> <li>• <b>Individuel sparring</b> med den CSR-ansvarlige</li> <li>• <b>Data management og rapporteringssystem</b> fra Invisto v. Thomas Bach Eriksen (gennemgang af muligheder og tilpasninger efter behov)</li> </ul>
<p>Ved vores milepæl: Hvor langt er vi nået, og hvordan kommer vi videre?</p>	<p>Den CSR-ansvarlige og ledelsen fastlægger tidspunkt for opfølgning på strategien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evt. opfølgende <b>Workshop for ledelsen</b> efter ca. ½ år, hvor strategien justeres og strammes op</li> </ul>

