

CSR på fynsk

Stina Løndahl Henriksen vil hjælpe fynske virksomheder med at blive mere bæredygtige

AF CHRISTINA BOUTRUP
chbo@fyens.dk

Corporate Social Responsibility er et af tidens helt store buzz words. Men der er også meget varm luft imellem de flotte ord om alt det gode virksomhederne gør for menneskene og kloden, mener Stina Løndahl Henriksen.

I foråret blev hun færdig med en lederuddannelse (Certificate in Business Administration), hvor hun lavede speciale indenfor virksomheders sociale ansvar.

Siden har hun etableret konsulentvirksomheden FirmaSynergi Aps sammen med partneren Jørgen Hartvig Jørgensen.

- Det nytter ikke at markedsføre sig som socialt ansvarlig, hvis man bliver taget i at bruge børnearbejde eller investere i aktier i en virksomhed, der producerer klyngebomber. Virksomhedens samfundsansvar skal være forplantet i hele organisationen og i den overordnede strategi for hele virksomheden, siger den 43-årige iværksætter og alenemor, som bor i Vester Skerninge på Sydfyn.

Ud over rådgivningen om CSR, så hjælper FirmaSynergi også mindre og mellemstore virksomheder med forretningsudvikling, organisationsudvikling samt salg og marketing.

Stina Løndahl Henriksen har selv en fortid som blandt andet salgskonsulent og marketingschef i lægemiddelbranchen.

Og hun vil ikke arbejde for hvem som helst.

- Der er nogle virksomheder, som jeg ikke appellerer til, og som heller ikke appellerer til mig, siger hun.



Stina Løndahl Henriksen driver sammen med partneren Jørgen Hartvig Jørgensen konsulentvirksomheden FirmaSynergi på Sydfyn. Hun rådgiver blandt andet om CSR - virksomheders sociale ansvar.

FOTO: ROBERT WENGLER

Grunden til, at CSR er blevet så populært er ifølge Stina Løndahl Henriksen, at danskerne er så højt oppe i behovspyramiden, at der er blevet "mere overskud til at være et bedre menneske".

Men hun erkender, at finanskrisen kan bremse den tendens.

- Når det blæser er der nogle, som kryber i ly, mens andre bygger vindmøller. Men de virksomheder, der fokuse-

FAKTA

HVOR MEGET CO2 UDLEDER DU?

Hvis du vil forsøge at regne ud, hvor meget CO2 du eller din virksomhed udleder, så prøv at klikke dig ind på:

www.carbonfootprint.com.

Carbon Footprint er en amerikansk virksomhed, som har specialiseret sig i online-salg af CO2-reducerende produkter og ydelser.

For eksempel kan man "plante et træ" og forære det i gave til et bryllup.

Eller købe en batterifri lommelygte, som foruden at lyse kan oplade en mobiltelefon.

Du kan også udregne dit CO2-forbrug på:

www.dongenergy.dk
www.ettonmindre.dk

rer på strategisk forretningsdrevet CSR vil forsæt gøre det, fordi det kan ses på bundlinjen. Forbrugerne er også parate til at belønne samfundsansvarlige virksomheder, siger hun.