

A pair of hands is shown from the chest down, cupping a small green seedling with several leaves and a mound of dark brown soil. The background is a plain, light color.

9

»GØR DET SELV«  
SKRIDT TIL CSR

SÅDAN KOMMER  
DU I GANG  
MED FORRETNINGSDRETVET  
ANSVARLIGHED  
I DIN VIRKSOMHED

[www.firmasynergi.dk](http://www.firmasynergi.dk)  
**FIRMA SYNERGI**  
Virksomhedsrådgivning

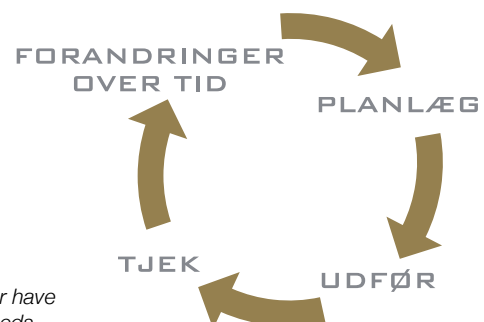




# SÅDAN KOMMER DU I GANG MED FORRETNINGSDRETVET ANSVARLIGHED I DIN VIRKSOMHED!

- 1 Beskriv kortsigtede og langsigtede udfordringer, som er aktuelle for din virksomhed og for samfundet
  - Er der udfordringer, hvor fokus på ansvarlighed vil gavne både samfundet og virksomheden?
- 2 Er der kernekompetencer eller kerneydelser i din virksomhed, som kan være med til at løse en lokal, national eller international samfundsproblematik?
  - Med andre ord: Er CSR eller kan CSR gøres til en integreret del af virksomhedens forretningsstrategi?

Hvis du kan svare **JA** til ovenstående spørgsmål, er det mere indlysende at arbejde med forretningsdrevet samfundsansvar\*
- 3 Vurdér og prioritér virksomhedens CSR-områder
- 4 Udfør en interessentanalyse og klarlæg, hvilke interessenter, der er de vigtigste
- 5 Skal kommunikationen være "envejs-information" eller dialogbaseret? (dialog øger udbyttet for alle parter)
  - Hvilke kommunikationsmidler er egnede? Fordele og ulemper...
  - Smal eller bred kommunikation?
  - Er det relevant at bruge mærkningsordninger?
- 6 Hvilke aktiviteter/handlinger skal der fokuseres på, som gavner samfundet og virksomheden mest, og som er i tråd med interessenternes fokus?
- 7 Kan virksomhedens CSR-indsatser gøres målbare? Og hvordan? (målbarhed øger troværdigheden)
  - Skal der bruges standardiserede måleparametre, eller skal virksomheden lave sine egne? (standardiserede måleparametre øger troværdigheden og sammenligningsgrundlaget, men er måske svære at adaptere i små virksomheder)
- 8 Hvordan sikrer du, at interessenterne kan kontrollere dine udsagn?
  - Er der områder, som kan virke som "Green washing" og gøre virksomheden utroværdig og/eller udsat for kritik? Kommunikation skal afbalanceres; husk dilemmaer og problemfyldte områder
  - Opfylder din CSR-markedsføring lovgivningen?
  - Skaber du forventninger, som virksomheden ikke kan leve op til?
- 9 Skal virksomheden tænke CSR ind i leverandørledet eller hos samarbejdspartnere?
  - Code of Conduct eller Best Practise



\*OBS! EU's definition af samfundsansvar lægger op til, at alle virksomheder bør have en proces, som sikrer, at de integrerer sociale, miljømæssige, menneskerettigheds og konsument anliggender i deres forretningsgang. Det frivillige nærmer sig et krav!

