



HVAD KAN FIRMASYNERGI OG SAMARBEJDSPARTNERE HJÆLPE MED?

"SÅDAN KOMMER DU I GANG MED FORRETNINGSDREJET ANSVARLIGHED I DIN VIRKSOMHED" 9 gratis "Gør det selv"-punkter

INDIVIDUEL SPARRING

med relevante personer i virksomheden afpasset opgavens art

- Pris: 1.100;/time
- Klippekort med 5 timers sparring: 4.900;
- Klippekort med 10 timers sparring: 8.500;

CSR-TJEK

individuelt tilpasset virksomheden (ca. 4 timers interview/dialog og efterfølgende kort, skriftlig rapport)

- Pris: 7.500; (Ved køb af "CSR-tjek for store virksomheder" samtidigt tilbydes en samlet pris på 10.000;)

CSR-TJEK FOR STORE VIRKSOMHEDER

med fokus på rapportering (ca. 2-3 timers dialog med efterfølgende kort beskrivelse til virksomheden med forslag til, hvordan rapportering kan gribes an)

- Pris: 6.000; (Ved køb af generelt "CSR-tjek" samtidigt tilbydes en samlet pris på 10.000;)

WORKSHOP FOR LEDELSEN, MODUL 1

"Hvordan skabes den røde tråd mellem kernekompetencer, forretningsstrategi og samfundsansvar?" (3 timer)

- **Fokus på:**
 - Virksomhedens kort- og langsigtede udfordringer, hvor CSR vil gavne både samfund og virksomhed
 - Hvordan kobles virksomhedens kernekompetencer og forretningsstrategi til CSR-arbejde?
 - Vurdering og prioritering af virksomhedens CSR-områder
 - Hvorfor vil vi arbejde med strategisk samfundsansvar? Hvad kan/vil vi forvente at opnå?
 - Hvordan omformes vores strategi til handlinger og aktiviteter, som vi kan måle på?
 - Hvordan vil vi klæde medarbejderne på til at påtage sig opgaven?
- **Metoder:**
 - Inden workshoppen udsendes information om, hvad emnet omhandler, og hvad deltagerne skal have forberedt inden (Forberedelsestid: ca. ½ - 1 time)
 - Kort indlæg om, hvad det drejer sig om
 - Dialog
 - Konkrete øvelser, der tager udgangspunkt i jeres virksomhed
 - Opsamling med oplæg til, hvad I kan arbejde med efterfølgende
- **Output:**
 - Fælles ståsted i ledelsen mht CSR-strategi Virksomheden vil være bedre rustet til fremadrettet at afgøre, hvad der skal gøres! - hvem, der skal gøre hvad! - hvordan, det skal gøres! - og hvornår, det skal gøres! Det vil være muligt at lave en detaljeret politik på området og beslutte, hvad der er virksomhedens fremtidige vision på CSR-området.
- Pris: 8.300; (Samlet pris for alle 5 workshopmoduler: 30.000;)

WORKSHOP FOR LEDELSEN, MODUL 2.1.

"Hvem er vores interessenter, og hvordan indgår vi i dialog med dem?" (2 ½ time)

- **Fokus på:**
 - Interessentanalyse - hvem er de vigtigste interessenter ud fra vores vinkel? – og hvem har os mest i søgelyset?
 - Hvordan udvikler vi en frugtbar dialog med vores interessenter til gavn for alle parter?
- **Metoder:**
 - Inden workshoppen udsendes information om, hvad emnet omhandler, og hvad deltagerne skal have forberedt inden (Forberedelsestid: ca. 15-30 minutter)
 - Kort indlæg om, hvad det drejer sig om
 - Dialog
 - Konkrete øvelser, der tager udgangspunkt i jeres virksomhed
 - Opsamling med oplæg til, hvad I kan arbejde med efterfølgende
- **Output:**
 - Fælles ståsted i ledelsen mht hvem, der er virksomhedens CSR-interessenter og hvorfor!
- Pris: 6.900; (Samlet pris for Modul 2.1., 2.2. og 2.3.: 18.000; . Samlet pris for alle 5 workshopmoduler: 30.000;)





WORKSHOP FOR LEDELSEN, MODUL 2.2.

"Risiko- og dilemmahåndtering. Kommunikation i balance" (2 ½ time)

- **Fokus på:**
 - Risikoen ved ikke at tage stilling til sit samfundsansvar, og risikoen ved at "blotlægge" sig ved at gøre det. Hvem kan have os i søgelyset?
 - Hvordan udvikler vi en frugtbar dialog med dem, der udfordrer os på vores forretningsstrategi og CSR-arbejde? – f.eks. interesseorganisationer (NGO'er)
 - Hvordan får vi skabt balance i vores CSR-kommunikation, så vi fremstår troværdige?
 - Bør vi have en "Code of Conduct" eller "Code of Practice"?
 - Er en whistleblower-ordning noget for os?
- **Metoder:**
 - Inden workshoppen udsendes information om, hvad emnet omhandler, og hvad deltagerne skal have forberedt inden (Forberedelsestid: ca. 15-30 minutter)
 - Kort indlæg om, hvad det drejer sig om
 - Dialog
 - Konkrete øvelser, der tager udgangspunkt i jeres virksomhed
 - Opsamling med oplæg til, hvad I kan arbejde med efterfølgende
- **Output:**
 - Fælles ståsted i ledelsen mht hvilke risikomomenter, der gemmer sig i virksomhedens forretningsområde, og hvordan dilemmaer håndteres. Efter workshoppen vil virksomheden lettere kunne tage stilling til, hvad man udtaler sig om, og hvem, der udtaler sig om hvad og hvordan.
- Pris: 6.900; (Samlet pris for Modul 2.1., 2.2. og 2.3.: 18.000; . Samlet pris for alle 5 workshopmoduler: 30.000;)

WORKSHOP FOR LEDELSEN, MODUL 2.3.

"Virksomhedens CSR-kommunikationsstrategi" (2 ½ time)

- **Fokus på:**
 - Hvordan adskiller CSR-kommunikationsstrategien sig fra reklamestrategien?
 - Hvordan udformer vi en CSR-kommunikationsstrategi?
 - Hvordan får vi skabt balance i vores CSR-kommunikation, så vi fremstår troværdige og stadig markedsfører os på vores ansvarlige tiltag?
 - Hvilke områder kan der være åben dialog omkring, og hvilke står ikke til diskussion?
 - Hvilke kommunikationsmidler egner sig til information, og hvilke egner sig til dialog med vores interessenter?
- **Metoder:**
 - Inden workshoppen udsendes information om, hvad emnet omhandler, og hvad deltagerne skal have forberedt inden (Forberedelsestid: ca. 15-30 minutter)
 - Kort indlæg om, hvad det drejer sig om
 - Dialog
 - Konkrete øvelser, der tager udgangspunkt i jeres virksomhed
 - Opsamling med oplæg til, hvad I kan arbejde med efterfølgende
- **Output:**
 - Fælles ståsted i ledelsen mht CSR-kommunikationsstrategien, så virksomheden vinder mest muligt på sine ansvarlige tiltag. Efter workshoppen vil virksomheden lettere kunne tage stilling til, hvad man udtaler sig om, og hvem, der udtaler sig om hvad og hvordan.
- Pris: 6.900; (Samlet pris for Modul 2.1., 2.2. og 2.3.: 18.000; . Samlet pris for alle 5 workshopmoduler: 30.000;)

WORKSHOP FOR LEDELSEN, MODUL 3

"Hvordan gør vi vores CSR-arbejde målbart? Hvordan kan vi evaluere og afrapportere?"

– f.eks. UN Global Compact, GRI, AccountAbility (AA-1000), ISO 26000, DS 49001

– en kort gennemgang af muligheder og fordele/ulempes" (2 timer)

- **Fokus på:**
 - Hvordan gør man virksomhedens CSR-arbejde målbart? Hvad kan man starte med? (aktivitetsmål) – og hvordan kan man senere gøre det mere kvantitativt og sammenligneligt med andre i samme branche? Hvilke KPI's er relevante i vores branche?
 - Hvilke metoder, standardiseringer og certificeringer findes der? – og hvad kunne være aktuelt for vores virksomhed at arbejde med?
 - Hvordan griber man i det hele taget rapportering an?
- **Metoder:**
 - Inden workshoppen udsendes information om, hvad emnet omhandler, og hvad deltagerne skal have forberedt inden (Forberedelsestid: ca. ½ - 1 time)
 - Indlæg om de forskellige metoder, standardiseringer og certificeringer
 - Dialog
 - Konkrete øvelser, der tager udgangspunkt i jeres virksomhed
 - Opsamling med oplæg til, hvad I kan arbejde med efterfølgende
- **Output:**
 - Fælles ståsted i ledelsen mht hvilke muligheder, der findes for at gøre sit arbejde målbart, og hvor man kan starte.
- Pris: 5.900; (Samlet pris for alle 5 workshopmoduler: 30.000;)

DET HANDLER OM MÅDEN, SOM VIRKSOMHEDEN TJENER PENGENE PÅ...





INSPIRATIONS- OG MOTIVATIONSWORKSHOP

for hele virksomheden, FirmaSynergi i samarbejde med erhvervstræner Marianne Johnsen, individuelt tilpasset

• **Eksempler på fokus kunne være:**

- Hvorfor har vi valgt at arbejde med CSR, og hvad håber vi, at det kan føre med sig?
- Hvordan kan arbejde med CSR skabe en bedre arbejdsplads? – hvad synes de ansatte?
- Hvordan får vi ildsjælene frem i lyset og får dem til at brænde mere igennem?
- Hvordan får vi skabt en "vi"-kultur og fællesskab med gode ambassadører til fordel for både virksomhed og de ansatte?
- Hvordan klæder vi medarbejderne på til at påtage sig opgaven?
- Hvordan integrerer vi CSR i det daglige arbejde?
- Hvilke konkrete handlinger og/eller aktiviteter er relevante for os?

• **Metoder:**

- Inden workshoppen udsendes invitation til alle, hvis det ønskes. Der udsendes også separat information til ledelsen om, hvad workshoppen omhandler
- Indlæg fra ledelsen, der præsenterer de tanker, der ligger bag om ønsket om at arbejde mere målrettet med CSR? (Ønskes det, kan der forud gives sparring på præsentationen)
- Indlæg, foredrag, "Kick off" eller peptalks alt efter individuelle ønsker
- Dialog
- Konkrete øvelser, der tager udgangspunkt i jeres virksomhed
- Evt. lege (inde eller ude) og fysiske prøvelser, teambuilding (evt. ved Erik W. Pedersen, actionman, eventmager, mentaltræner og peptalkholder)
- Opsamling med oplæg til, hvad I kan arbejde med efterfølgende

• **Output:**

- Ledelsen får et godt billede af, om de har medarbejderne med i processen, og hvad der motiverer medarbejderne ved at arbejde med CSR.
- Medarbejderne får et godt billede af, hvad ledelsen arbejder med. Medarbejderne vil føle, at de bliver hørt, og at de er essentielle for, at virksomheden kan lykkes med CSR-arbejdet
- Ledelsen får et indblik i, hvordan de skaber gode ambassadører for virksomheden og deres CSR-arbejde – noget, som er en meget vigtig brik i CSR-succesen!
- Pris: Eksempelvis 3 timers workshop for 9.900; - men alle inspirations- og motivationsworkshops kan skræddersys med varighed fra 1 time til flere dage

DILEMMA GAME

kan tilbydes, hvor FirmaSynergi faciliterer. Spillet er målrettet indkøbsafdelingen og de dilemmaer, der er i leverandørstyringen (ca. 1-3 timer)

- Pris: 3.000; for den første time (inkl. leje af spil, som udgør 1.000; til Responsible Procurement). Efterfølgende timer 1.100;/time

PROCUREMENT-REDSKABER

stilles gratis til rådighed af Responsible Procurement v. Alis Hemmingsen på www.responsibleprocurement.dk

DATA MANAGEMENT OG RAPPORTERINGSSYSTEM

fra Invisto v. Thomas Bach Eriksen (gennemgang af muligheder og tilpasninger efter behov)

OPFØLGENDE WORKSHOP FOR LEDELSEN

individuelt tilpasset

• **Eksempler på fokus kunne være:**

- Er der synergi mellem vores forretningsstrategi og vores samfundsansvar? Er der noget, der bør justeres?
- Har vi fået skabt en CSR-kultur, som alle bakker op om? Hvad er gået godt, og hvad bør justeres?
- Er alle vores konkrete handlinger og aktiviteter i tråd med strategien?
- Hvordan responderer vores interessenter?
- Kan vi allerede måle CSR-indsatsen på bundlinjen, eller peger tendenserne i den retning?

• **Metoder:**

- Inden workshoppen udsender ledelsen evt. information om status til deltagerne
- Kort indlæg om status fra ledelsen
- Dialog om dilemmaer, hurdler og muligheder
- Opsamling med oplæg til, hvad I kan arbejde med fremadrettet

• **Output:**

- Når der planlægges en opfølgende workshop efter de 5 moduler for ledelsen, er der større sandsynlighed for at der er et stort fokus på CSR-arbejdet, og at det integreres i dagligdagen og forretningsstrategien. Med andre ord er der mindre sandsynlighed for, at alle de ressourcer, der er lagt i arbejdet, ikke glemmes i hverdagens gøremål
- Ledelsen får mulighed for at diskutere med en konsulent om status og få redskaber til at tilrette strategien
- Pris: Eksempelvis 2 timers workshop for 6.500; - men den opfølgende workshop kan skræddersys med varighed fra 1 time og op til en dag.

Alle priser er ekskl. moms og kørsel (Statens takster, 2013: 3,82 kr./km).

